

Wettbewerbliche Ausschreibung: Entwicklung einer Dachmarke für ARBEIT UND LEBEN

**Bundesarbeitskreis
ARBEIT UND LEBEN**

Robertstraße 5a
42107 Wuppertal · 12.02.2020

fon 0202 97404-0
fax 0202 97404-20
bildung@arbeitundleben.de
www.arbeitundleben.de

Vorsitzender:
Matthias Anbuhl
Bundesgeschäftsführerin:
Barbara Menke

Wuppertal, 20. Mai 2020

Auftrag

Der Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN ruft zu einem zweistufigen Wettbewerb auf. Ziel dieser Ausschreibung ist die Überführung von derzeit unterschiedlichen ARBEIT UND LEBEN Logos in eine einheitliche und identitätsstiftende Dachmarke.

Wer wir sind

ARBEIT UND LEBEN ist die gemeinsame Einrichtung von Gewerkschaften und Volkshochschulen für die politische Jugend- und Erwachsenenbildung. Gründungsidee war es, mit einer auf die Arbeitnehmer*innen bezogenen Weiterbildung deren Stellung in Gesellschaft und Beruf zu verbessern und den demokratischen Neubeginn nach 1945 zu unterstützen.

Diese Mission ist auch über sieben Jahrzehnte später nicht abgeschlossen: Heute im Zeitalter der Transformation durch Globalisierung und Digitalisierung ist Bildungsarbeit zur Emanzipation aller und die Demokratisierung von Wirtschaft und Gesellschaft nötiger denn je.

Der Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN ist der Dachverband von 14 ARBEIT UND LEBEN Landesverbänden. Die Landesverbände arbeiten selbstständig. Mit ca. 120 Einrichtungen in vielen Regionen Deutschlands besteht ein engmaschiges Netz der Angebote von ARBEIT UND LEBEN. Weitere Informationen zu ARBEIT UND LEBEN finden sich unter: <https://www.arbeitundleben.de/>

Was wir tun

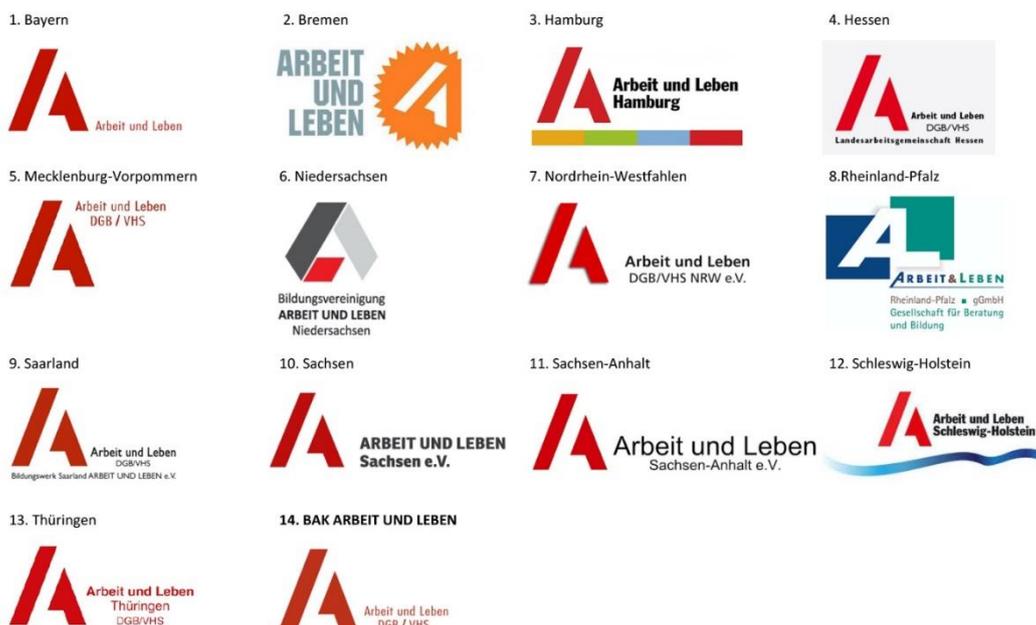
ARBEIT UND LEBEN schafft mit Bildungs- und Beratungsangeboten Möglichkeiten, Menschen Wissen zu vermitteln, Urteilsbildung zu fördern und zur gesellschaftlichen Mitwirkung anzuregen. Methodisch-didaktischer Ausgangspunkt unserer Arbeit sind die Interessen, sowie Alltags- und Lebenswelten der Menschen. Mit unseren Angeboten richten wir uns an:

- Arbeitnehmer*innen
- Betriebs- und Personalräte
- Auszubildende und Arbeitslose
- Migrantinn*en
- Senior*innen
- Jugendliche und junge Erwachsene

Außerdem sprechen wir Jugendliche und Erwachsene an, die aufgrund ihrer besonderen Lebens- und Arbeitsbedingungen als bildungsbenachteiligt gelten. Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen offen. Wir organisieren und begleiten Lernprozesse in Workshops, Seminaren, internationalen Begegnungen, lokalen Initiativen und mehrjährigen Projekten. Wir entwickeln und bieten weitere Formate und Themen in Absprache mit Gruppen und Kooperationspartnerinnen und -partnern an.

Wie wir strukturiert sind

ARBEIT UND LEBEN ist durch eine föderale Struktur geprägt – entsprechend haben sich politisch wie wirtschaftlich regionale Identitäten entwickelt, die sich auch visuell ausgeprägt haben. Derzeit ist eine bundesweit einheitliche Dachmarke von ARBEIT UND LEBEN nicht erkennbar, was sich bereits an den Logos und insbesondere deren hochgradig unterschiedliche Anwendung erkennen lässt:



Wo wir hinwollen

Zielperspektive ist es, ab 2021 mit einer bundesweit einheitlichen Dachmarke für eine Stärkung der Markenwahrnehmung von ARBEIT UND LEBEN zu sorgen – nur mit einer konsistenten Entwicklung und Anwendung kann dies gelingen. Hierfür organisiert ARBEIT UND LEBEN unter Federführung des Bundesarbeitskreises einen wettbewerblich fundierten Prozess in einem zweistufigen Verfahren.

Schritt 1:

In einer offenen Ausschreibung werden Agenturen/Grafik-Designer*innen gesucht, die im Rahmen eines Pitches gegeneinander antreten möchten, um die Gestaltung einer Dachmarke für ARBEIT UND LEBEN zu erarbeiten.

Ablauf: Bis zum 20. Juni 2020 haben Agenturen, freie Designer*innen und Grafiker*innen die Möglichkeit, sich für den Pitch zu bewerben. Einzelne Agenturen oder Designer*innen können sich zu Arbeitsgemeinschaften zusammenschließen, um Expertisen zu vereinen, und eine gemeinsame Bewerbung einreichen. Inhalt der Bewerbung:

1. Kurze Eigendarstellung
2. Referenzen und Arbeitsbeispiele (Logoentwicklung / Gestaltungsrichtlinien)
3. Mood-Board zu ARBEIT UND LEBEN Logoentwicklung/ Gestaltungsrichtlinien 2020+
4. Das verbindliche Angebot sollte soweit ausgearbeitet sein, dass klar erkennbar und bewertbar ist, wie wesentliche Inhalte der Leistungsbeschreibung, möglichst nach Kostenposition gegliedert, umgesetzt werden sollen. Der Kostenfaktor wird als Auswahlkriterium in dem Wettbewerb berücksichtigt.

Schritt 2:

Aus den Bewerbungen werden von einer Jury drei Kandidat*innen für einen Pitch ermittelt. Diese erhalten für die Teilnahme am Wettbewerb eine Aufwandsentschädigung i.H.v. 1.000,00 €. Die Pitch-Phase wird voraussichtlich von Juni bis August 2020 dauern. Beim Pitch haben die Kandidat*innen vorzulegen:

Wort-Bild-Marke (Logo), Typographie und Farbgebung sowie grundlegende Proportionen wie ein Gestaltungsraster etc. sollen vorgelegt werden.

Die Wort-Bild-Marke soll auf alle Landesarbeitsgemeinschaften mit ihren unterschiedlichen Bundeslandstandorten sowie auf den Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN übertragbar sein. Die Nennung der Standorte soll in der Wort-Bild-Marke erhalten bleiben. Das heißt, der Schriftzug muss für alle Standorte gleichermaßen „funktionieren“. Das Bild soll auch ohne Wort-Marke verwendbar sein.

Das Logo soll eine Eignung für klein- und großformatige Anwendungsfälle aufweisen. Es soll auf großen Transparenten ebenso zur Geltung kommen, wie auf Briefpapier oder im Web und in Videos. Es muss ohne Verluste in Graustufen bzw. schwarz/weiß umsetzbar sein und als positive und als negative Umsetzung erkennbar bleiben.

Aus den Pitch-Ergebnissen wählt die Jury den Siegerentwurf aus, entsprechende finale Abstimmungen erfolgen im 2. Halbjahr.

Teilnehmende behalten die Nutzungs- bzw. Verwertungsrechte für die von Ihnen eingereichten Ideen. Kosten, die den Teilnehmenden im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen, werden nicht erstattet.

Form der Einreichung

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot für die oben beschriebenen Leistungen in elektronischer Form an: Carina Schönberger - Mail: schoenberger@arbeitundleben.de

Das Angebot muss mit einer Unterschrift versehen sein.

Die Abgabe von Angeboten ist bis einschließlich **20.06.2020** möglich.

Es wird garantiert, dass der/die Auftragnehmer*in im Besitz der vollen Urheberrechte steht und den Auftraggeber von Ansprüchen Dritter freistellt. Die Entwürfe für ein Logo dürfen bei keinem anderen Wettbewerb eingereicht oder prämiert worden sein. Sie dürfen zuvor zu keiner anderen Verwendung vorgeschlagen oder benutzt worden sein. Sie dürfen während der Dauer dieses Wettbewerbs keinem Dritten zur Verwendung angeboten oder überlassen werden.

Eine weitere Beauftragung lässt sich aus dem Zuschlag im Rahmen des Wettbewerbs nicht ableiten.

Für Fragen steht Carina Schönberger, pädagogische Mitarbeiterin des Bundesarbeitskreises ARBEIT UND LEBEN gerne zur Verfügung:

Mail: schoenberger@arbeitundleben.de

Tel: 0202 97404-19

Datenschutz

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs von ARBEIT UND LEBEN genutzt, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.